

BEST AVAILABLE COPY

PCT/NL 2004 / 00335

KONINKRIJK DER



NEDERLANDEN

Bureau voor de Industriële Eigendom



REC'D 08 JUL 2004

WIPO

PCT

Hierbij wordt verklaard, dat in Nederland op 14 mei 2003 onder nummer 1023423,
ten name van:

Nicolaas Theunis Rodie van AS

te Groningen en

Rentje Theodoor KONING

te Groningen en

Bart-Jan BUIJZE

te Haarlem

een aanvraag om octrooi werd ingediend voor:

"Systeem en methode voor onderbreking van, en koppeling van een boodschap aan, alle vormen
van digitaal berichtenverkeer (zoals SMS en MMS), met toestemming van de verzender.",
en dat de hieraan gehechte stukken overeenstemmen met de oorspronkelijk ingediende stukken.

Rijswijk, 24 juni 2004

De Directeur van het Bureau voor de Industriële Eigendom,
voor deze,


Mv. D.L.M. Brouwer

**PRIORITY
DOCUMENT**

SUBMITTED OR TRANSMITTED IN
COMPLIANCE WITH RULE 17.1(a) OR (b)

14 MEI 2003

Korte omschrijving

5 Systeem en methode voor onderbreking van, en koppeling van een boodschap aan, alle vormen van digitaal berichtenverkeer (zoals SMS en MMS), met toestemming van de verzender.

B. v.d. I.E.

14 MEI 2003

Achtergrond van de uitvinding

- 5 Digitale communicatie heeft de telecomindustrie gerevolutioneerd. Zowel zakelijk als prive, op kantoor, onderweg, is iedere willekeurige locatie bereikbaar. Het is dan ook niet verbazingwekkend dat het aantal gebruikers van communicatiemedia spectaculair toeneemt. In elk huishouden is bijvoorbeeld naast een vaste telefoonverbinding minstens 1 draadloos apparaat te vinden.
- 10 Een markt van deze omvang zorgt voor enorme competitie tussen de verschillende providers. Ook op het gebied van marketing is dit een markt die nog nauwelijks ontgonnen is.
- 15 De uitvinding combineert beide aspecten; een competitief element voor providers en een nieuwe peer to peer marketing tool. De uitvinding is niet alleen geschikt voor het op het ogenblik zo succesvolle SMS berichtenverkeer maar is met iedere vorm van digitaal berichtenverkeer, zoals MMS en andere toekomstige berichtstandaarden, inzetbaar.
- 20

Korte omschrijving van de tekeningen

Figuur 1 is een diagram dat de aanmeldingsprocedure en het opwaarderen van het credit-tegoed bij de centrale systeemserver illustreert.

5

Figuur 2 toont het verzenden van een bericht via dedicated soft- en hardware: het toevoegen van een commerciële boodschap; afleveren van het bericht bij de ontvanger.

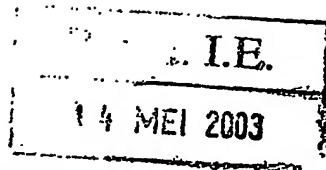
10 Figuur 3 toont het verzenden van een bericht zonder dedicated soft- en hardware: het toevoegen van een commerciële boodschap; afleveren van het bericht bij de ontvanger.

15 Figuur 4 toont een toepassing van de uitvinding binnen een dedicated SMS netwerk.

15 Figuur 5 toont een toepassing van de uitvinding binnen een non-dedicated SMS netwerk.

20 Figuur 6 toont een mogelijkheid van het toevoegen van een ideële boodschap aan het door de gebruiker verzonden bericht.

1023423

Uittreksel van de uitvinding

Voortbrengsel en werkwijze voor alle vormen van indirecte peer-to-peer berichtencommunicatie (zoals SMS en MMS), waardoor wordt voorzien in een
5 mogelijkheid om het reguliere berichtenverkeer te onderbreken, waarna voorts wordt voorzien in een mogelijkheid om het bericht gratis of tegen aangepast tarief door te zenden aan de door de verzender van het bericht (verder tevens te noemen: gebruiker) gekozen ontvanger, door middel van koppeling van een commerciële of
10 ideële boodschap aan het door de verzender verzonden bericht. Voortbrengsel en werkwijze waardoor mogelijk wordt gemaakt dat de koppeling niet (geheel) willekeurig geschiedt, doch mede bepaald wordt door de verzender van het bericht.

Tot op heden is het technisch niet mogelijk om als commerciële danwel ideële instelling legaal en met toestemming van natuurlijke personen 'in te breken' op de
15 peer-to-peer communicatie tussen deze personen. De uitvinding maakt dit mogelijk. Bovendien verkrijgen, doordat er toestemming is van de personen, de genoemde instellingen een zeer nauwkeurige profielschets van deze personen. Een en ander in tegenstelling tot de de laatste jaren zo in opspraak gekomen methodes van elektronisch ongewenst berichtenverkeer (spam). De uitvinding voorziet in een nieuwe
20 (technische) vorm van gecontroleerde 'mond-tot-mond reclame'.

Beschrijving

5 *Systeem en methode voor onderbreking van, en koppeling van een boodschap aan, alle vormen van digitaal berichtenverkeer (zoals SMS en MMS), met toestemming van de verzender.*

10 Ter verduidelijking vooraf: de uitvinding is gebaseerd op het oer Hollandse gebruik van spaarpunten en zegeltjes. Het idee is dat men met behulp van deze spaarpunten gratis mobiele berichten kan versturen, niet vanaf het internet, maar gewoon van
15 mobiel tot mobiel. Deze spaarpunten zijn verkrijgbaar bij aanschaf van een product, een dienst of een abonnement. De spaarpunten worden door middel van een loyalty-middel, zoals een kraskaart of een spaarkaart, geleverd. Aanmelding geschiedt bijvoorbeeld via een Internet Portal, waar de gebruiker minimaal zijn NAW-gegevens en mobiele telefoonnummer invult.

Na aanmelding wordt het 'spartegoed' van de gebruiker bijgehouden. Het bijhouden van het spartegoed laat zich vergelijken met het systeem van Prepaid mobiele telefonie. Hierdoor wordt het bijvoorbeeld mogelijk dat de gebruiker via zijn
20 eigen mobiele telefoon en inbelnummer gratis, gesponsorde, berichten verstuurt. Er ontstaat een vorm van P2P (peer-to-peer) adverteren. Wanneer consument A dan via zijn mobiele telefoon een bericht verstuurt aan consument B, kan hij dit gratis doen. De sponsor van het bericht betaalt de kosten van het bericht en in ruil hiervoor wordt er een korte commerciële boodschap toegevoegd aan het verzonden bericht.

25 P2P marketing houdt in dat reclame niet meer gemaakt wordt door de zogenaamde 'one to many' vormen van reclame (radio, tv en bladen) maar dat de reclame verspreid wordt door de vriendenkring. Hierdoor zal de weerstand lager zijn en zal de ontvanger het minder als reclame ervaren omdat het van een vriend of bekende
30 komt.

De commerciële boodschap die aan het bericht wordt gekoppeld kan zowel met betrekking tot tekst als inhoud worden aangepast aan bijvoorbeeld de dagen van de week, aan bepaalde tijdstippen van de dag en andere bijzonderheden.

De marketing gegevens van dit systeem zijn veel waardevoller dan die van de bestaande systemen, omdat de bij aanmelding door de gebruiker opgegeven gegevens nauwkeurig gecontroleerd kunnen worden. Door de koppeling van NAW-gegevens aan een telefoonnummer is de informatie die er verkregen wordt
5 nauwkeurig en up-to-date.

Ook omgekeerde sponsoring is mogelijk: de gebruiker meldt zich aan, zoekt een ideeël doel uit (of een combinatie) en vanaf dat moment betaalt de gebruiker een door hem gekozen extra bedrag per bericht. Dat deel gaat naar het gekozen goede
10 doel. Het bericht wordt voorzien van een op het gekozen goede doel betrekking hebbende toevoeging. De gebruiker kan een maximum plafond instellen en er wordt een boekhouding bijhouden van de door hem gedoneerde bedragen. Hier treedt derhalve de gebruiker op als sponsor van het door hem gekozen goede doel danwel de door hem gekozen instelling.

15 De band die er ontstaat tussen de producent en de consument is sterk omdat de gebruiker zich duidelijk identificeert met een product. In het verlengde hiervan moet de producent ook goed beseffen dat er een persoonlijke band wordt opgebouwd met de gebruiker want deze is of wordt een persoonlijke advertentie verkoper voor het
20 merk! Deze advertenties zullen door de ontvangende partij niet snel als advertentie ervaren worden omdat het van een vriend of bekende komt. Dat is de essentie van P2P advertising.

Om gebruik te kunnen maken van de uitvinding moet er van de gebruiker een profiel
25 worden gemaakt en opgeslagen in de centrale systeemserver, waarna er door de gebruiker een tegoed dient te worden opgebouwd, verder te noemen: 'credits'. Deze credits kunnen op allerlei wijzen worden verkregen, bijvoorbeeld bij aankoop van een product, een dienst of een abonnement. De vergelijking met bijvoorbeeld airmiles ligt voor de hand. De gebruiker verkrijgt telkens een unieke code waarmee hij zijn
30 credits-tegoed kan opwaarderen. De vergelijking met prepaid telefoneren ligt voor de hand.

Voorts is van belang dat de gebruiker de server kan benaderen via alle bestaande of nog te ontstane protocollen, zoals http, smtp, wap en gprs. Voor alle duidelijkheid: dit is geenszins een limitatieve opsomming van de mogelijkheden.

- 5 Tevens is van belang dat onderscheid wordt gemaakt tussen begrippen 'berichtenserver' en '(centrale) systeemserver'. De berichtenserver is een reeds bestaande inrichting voor de verwerking van digitaal berichtenverkeer. Op die berichtenserver wordt ieder verzonden bericht tijdelijk vastgehouden voor het uitvoeren van allerlei checks. Voorbeelden van deze checks zijn billing (wijze van
- 10 afrekening tussen de verschillende op markt operende dienstverleners (providers)) en onderscheid tussen prepaid en abonnee. De systeemserver voert, als de berichtenserver daartoe niet in staat of bereid zou zijn, de check uit of de gebruiker bekend is in de zin dat hij van de uitvinding gebruik kan/mag maken. De uitvinding onderschept door middel van de systeemserver tijdelijk het bericht, waarna het ofwel
- 15 ongewijzigd wordt doorgezonden ofwel aangepast wordt doorgezonden.

- Bij de uitvinding wordt tenslotte onderscheid gemaakt tussen dedicated hard- en software en non-dedicated hard- en software. De uitvinding voorziet in een in het communicatiemedium ingebouwde optie, waarmee de verzender een keuze kan
- 20 maken voor enerzijds verzending van een bericht via een conventionele (non-dedicated) berichtenserver, en anderzijds voor verzending via een voor deze uitvinding ingerichte (dedicated) berichtenserver. Als voorbeeld is te noemen de toepassing van de uitvinding middels een mobiele telefoon. Wanneer met een conventionele mobiele telefoon een SMS-bericht wordt verzonden, geschiedt dit met
- 25 een vooraf ingesteld telefoonnummer van de berichtencentrale van de provider van de gebruiker. De uitvinding voorziet in een extra mogelijkheid op in dit geval de mobiele telefoon, waardoor naast het conventionele telefoonnummer van de provider een tweede telefoonnummer kan worden ingeprogrammeerd van de dedicated berichtenserver. De mobiele telefoon heeft dan bijvoorbeeld twee knoppen: één knop
- 30 voor conventioneel berichtenverkeer en één knop voor dedicated berichtenverkeer.

Als er in de tekst gesproken wordt van het niet-verwerken van een bericht, heeft dit tot gevolg dat het bericht niet doorgestuurd wordt naar de ontvanger en dat de

verzender het bericht ofwel terugontvangt ofwel een foutmelding ontvangt met opgave van reden van niet-verwerking.

Voor alle in de tekst vermelde technische procedures geldt, dat deze door TNO zijn onderzocht op technische haalbaarheid en realisatie.

5

Figuur 1: *De aanmeldingsprocedure en opwaarderen van credits/tegoed bij de centrale systeemserver.*

- 10 **101** de gebruiker benadert via een bestaand protocol de systeemserver en meldt zich aan. **102** de systeemserver voert vervolgens een check uit (**103**) om te kijken of de gebruiker reeds bekend is. **104** de server vraagt de gebruiker hierbij om gegevens zoals gebruikersnaam en wachtwoord voor reeds bekende gebruikers en in geval van een nieuwe gebruiker om (minimaal) zijn NAW-gegevens, geslacht, leeftijd en zijn (mobiele) telefoonnummer(s). **105** de server toont de gebruiker vervolgens het opgeslagen gebruikersprofiel en het aantal credits waarover de gebruiker beschikt.
- 15 **106** vervolgens kan de gebruiker door middel van het invoeren van de verkregen unieke code zijn credits opwaarderen.

Figuur 2: *De procedure voor het toevoegen van een commerciële boodschap aan het door de gebruiker via dedicated hard- en software verzonden bericht.*

- 20 **200** de gebruiker maakt middels een voorzending op zijn communicatiemedium een keuze voor het verzenden van een bericht via een voor deze uitvinding ingerichte (dedicated) berichtenserver. **201** de gebruiker stuurt via zijn communicatiemedium een bericht naar het communicatiemedium van een door hem beoogde ontvanger (peer-to-peer communicatie). Dit bericht wordt ontvangen door de dedicated
- 25 berichtenserver. **202** De dedicated berichtenserver annex systeemserver bekijkt vervolgens of de verzender van het bericht reeds bekend is. **203** de systeemserver stelt vast of het bericht geaccepteerd dient te worden. **204** Indien de verzender niet als gebruiker van de uitvinding bekend is, wordt het bericht niet verwerkt door de systeemserver. **205** Indien de verzender bekend is als gebruiker van de uitvinding,

checkt de systeemserver het tegoed aan credits van de gebruiker. Bij onvoldoende tegoed is **204** wederom van toepassing en wordt het bericht niet verwerkt. **206** Indien het tegoed toereikend is, wordt het bericht door de dedicated berichtenserver naar de systeemserver verzonden. **207** de systeemserver ontvangt vervolgens het bericht. Pas hierna is er sprake van verwerking van het bericht door de uitvinding. **208** de eerstvolgende stap is dat de systeemserver bekijkt of er voldoende ruimte is voor de toe te voegen commerciële boodschap. Indien er onvoldoende ruimte is, maakt de systeemserver (indien voor het gekozen medium noodzakelijk) een extra bericht aan dat aan het oorspronkelijke bericht wordt gekoppeld. **209** de systeemserver voegt vervolgens een commerciële boodschap toe. Dit geschiedt op basis van allerlei condities, zoals het gebruikersprofiel, het type credits, de locatie van de verzender en het tijdstip van de verzending. De toe te voegen boodschap is vooraf door de beheerder van de uitvinding vastgelegd en ligt opgeslagen in een aan de systeemserver gekoppelde database. Anders gezegd bestaat er een door de beheerder gekozen limitatief aantal boodschappen. Al naar gelang het door de gebruiker gekozen medium voor verzending kan worden gekozen voor een boodschap bestaande uit tekst en/of beeld en/of geluid. **210** de systeemserver waardeert vervolgens het verbruikte aantal credits af op het tegoed van de gebruiker en **211** stuurt het verwerkte en aangepaste bericht terug naar de dedicated berichtenserver, die het bericht vervolgens **212** op de gebruikelijke wijze doorstuurt naar de ontvanger.

Figuur 3: *De procedure voor het toevoegen van een commerciële boodschap aan het door de gebruiker via non-dedicated hard- en software verzonden bericht.*

301 de gebruiker stuurt via zijn communicatiemedium een bericht naar het communicatiemedium van een door hem beoogde ontvanger (peer-to-peer communicatie). Dit bericht wordt ontvangen door de conventionele (non-dedicated) berichtenserver. **302** Indien de berichtenserver hiertoe niet in staat danwel bereid is, bekijkt vervolgens de systeemserver of de verzender van het bericht reeds bekend is. **303** de systeemserver stelt vast of het bericht verwerkt dient te worden danwel ongewijzigd dient te blijven. De uitvinding voorziet in een technische oplossing die er voor zorgt dat de gebruiker ook zelf kan kiezen voor verzenden van een gesponsord SMS bericht of eentje voor eigen rekening, bijvoorbeeld door middel van een code aan

het begin van het bericht. **304** Indien de verzender niet als gebruiker van de uitvinding bekend is, wordt het bericht niet verwerkt door de systeemserver, doch volgens de bestaande procedure door de berichtenserver doorgezonden. **305** Indien de verzender bekend is als gebruiker van de uitvinding, checkt de systeemserver het
5 tegoed aan credits van de gebruiker. Bij onvoldoende tegoed is **304** wederom van toepassing. **306** Indien het tegoed toereikend is, wordt het bericht door de berichtenserver naar de systeemserver verzonden. **307** de systeemserver ontvangt vervolgens het bericht. Pas hierna is er sprake van verwerking van het bericht door de uitvinding. **308** de eerstvolgende stap is dat de systeemserver bekijkt of er voldoende
10 ruimte is voor de toe te voegen commerciële boodschap. Indien er onvoldoende ruimte is, maakt de systeemserver (indien voor het gekozen medium noodzakelijk) een extra bericht aan dat aan het oorspronkelijke bericht wordt gekoppeld. **309** de systeemserver voegt vervolgens een commerciële boodschap toe. Dit geschiedt op basis van allerlei condities, zoals het gebruikersprofiel, het type credits, de locatie van
15 de verzender en het tijdstip van de verzending. De toe te voegen boodschap is vooraf door de beheerder van de uitvinding vastgelegd en ligt opgeslagen in een aan de systeemserver gekoppelde database. Anders gezegd bestaat er een door de beheerder gekozen beperkt aantal boodschappen. Al naar gelang het door de gebruiker gekozen medium voor verzending kan worden gekozen voor een boodschap bestaande uit tekst
20 en/of beeld en/of geluid. **310** de systeemserver waardeert vervolgens het verbruikte aantal credits af op het tegoed van de gebruiker en **311** stuurt het verwerkte en aangepaste bericht terug naar de non-dedicated berichtenserver, die het bericht vervolgens **312** op de gebruikelijke wijze doorstuurt naar de ontvanger.

25 **Figuur 4: Voorbeeld van een toepassing, waarbij het communicatiemedium van de verzender een speciaal voor de uitvinding ingerichte (dedicated) mobiele telefoon is.**

Gekozen is om als voorbeeld de implementatie van de uitvinding in het medium SMS te beschrijven. De dedicated berichtenserver heet in dit proces de dedicated SMSC
30 server. **401** de gebruiker stuurt via een preset op zijn mobiele telefoon (nummer van gebruiker: 06 11111111) een SMS-bericht naar de mobiele telefoon van de door hem gekozen ontvanger met nummer 06 22222222 (**405**). Het SMS-bericht wordt doordat

de gebruiker daarvoor gekozen heeft geleid naar een dedicated SMSC server. Zoals aangeduid in figuur 2 kan het SMS-bericht vervolgens via de systeemserver (403) worden geleid, alwaar het SMS-bericht op de onder figuur 2 beschreven wijze en door middel van informatie die wordt verkregen vanuit de aan de systeemserver

5 gekoppelde database (404) wordt voorzien van een boodschap (verwerkt). Hierna wordt het verwerkte bericht teruggestuurd naar de dedicated SMSC server, die het bericht daarna op de gebruikelijke wijze doorstuurt naar de ontvanger (405).

10 **Figuur 5:** Voorbeeld van een toepassing, waarbij het communicatiemedium van de verzender een conventionele (non-dedicated) mobiele telefoon is.

Gekozen is om als voorbeeld de implementatie van de uitvinding in het medium SMS te beschrijven. De berichtenserver heet in dit proces de SMSC server. 501 de

15 gebruiker stuurt van zijn mobiele telefoon met nummer 06 11111111 een SMS-bericht naar de mobiele telefoon van de door hem gekozen ontvanger met nummer 06 22222222 (505). Het SMS-bericht wordt geleid naar een SMSC server. Zoals aangeduid in figuur 3 kan het SMS-bericht vervolgens via de systeemserver (503) worden geleid, alwaar het SMS-bericht op de onder figuur 3 beschreven wijze en door

20 middel van informatie die wordt verkregen vanuit de aan de systeemserver gekoppelde database (504) wordt voorzien van een boodschap (verwerkt). Hierna wordt het verwerkte bericht teruggestuurd naar de SMSC server, die het bericht daarna op de gebruikelijke wijze doorstuurt naar de ontvanger (505).

25

Hiervoor zijn onder de figuren 2 tot en met 5 de mogelijkheden beschreven, enerzijds van verzending vanaf dedicated communicatiemedium naar dedicated berichtenserver en anderzijds van verzending vanaf non-dedicated communicatiemedium naar non-dedicated berichtenserver. De uitvinding voorziet in mogelijkheden van hybride

30 vormen van verzending, enerzijds vanaf non-dedicated communicatiemedium naar dedicated berichtenserver en anderzijds vanaf dedicated communicatiemedium naar non-dedicated berichtenserver, zoals reeds beschreven op pagina 13.

Figuur 6: *de procedure voor het toevoegen van een Ideeële boodschap aan het door de gebruiker verzonden bericht.*

Indien door de gebruiker wordt geopteerd voor de mogelijkheid van het automatisch doneren van een bepaald bedrag aan een goed doel, geldt een soortgelijke procedure als onder de figuren 2 en 3:

601 de gebruiker stuurt via zijn communicatiemedium een bericht naar het communicatiemedium van een door hem beoogde ontvanger (peer-to-peer communicatie). Dit kan zowel dedicated als non-dedicated geschieden (derde knop)

10 Dit bericht wordt ontvangen door de dedicated of non-dedicated berichtenserver. **602** Indien de berichtenserver hiertoe niet in staat danwel bereid is, berijkt vervolgens de systeemserver of de verzender van het bericht reeds bekend is. **603** de systeemserver stelt vast of het bericht verwerkt dient te worden danwel ongewijzigd dient te blijven. **604** Indien de verzender niet als gebruiker van de uitvinding bekend

15 is, wordt het bericht niet verwerkt door de systeemserver, doch in het geval van conventioneel gebruik volgens de bestaande procedure door de berichtenserver doorgezonden en in geval van dedicated gebruik niet verwerkt. **605** Indien de verzender bekend is als gebruiker van de uitvinding, checkt de systeemserver het door de gebruiker vooraf gekozen bedrag dat dient te worden afgedragen aan een

20 vooraf gekozen goed doel danwel ideeële instelling. **606** Vervolgens controleert de systeemserver of het door de gebruiker vooraf gekozen maximumbedrag bereikt is danwel overschreden zal worden door het verwerken van het bericht. **607** de systeemserver ontvangt vervolgens het bericht. Pas hierna is er sprake van verwerking van het bericht door de uitvinding. **608** de eerstvolgende stap is dat de

25 systeemserver bekijkt of er voldoende ruimte is voor de toe te voegen Ideeële boodschap. Indien er onvoldoende ruimte is, maakt de systeemserver (indien voor het gekozen medium noodzakelijk) een extra bericht aan dat aan het oorspronkelijke bericht wordt gekoppeld. **609** de systeemserver voegt vervolgens een ideeële boodschap toe. Dit geschiedt op basis van allerlei condities, zoals het

30 gebruikersprofiel, de locatie van de verzender en het tijdstip van de verzending. De toe te voegen boodschap is vooraf door de beheerder van de uitvinding vastgelegd en ligt opgeslagen in een aan de systeemserver gekoppelde database. Anders gezegd bestaat er een door de beheerder gekozen limitatief aantal boodschappen. Al naar

gelang het door de gebruiker gekozen medium voor verzending kan worden gekozen voor een boodschap bestaande uit tekst en/of beeld en/of geluid. **610** de systeemserver brengt vervolgens het toegevoegde bericht in rekening aan de gebruiker en **611** houdt een boekhouding bij van de door de gebruiker gedoneerde bedragen. **612** de systeemserver stuurt het verwerkte en aangepaste bericht
5 vervolgens terug naar de berichtenserver, die het bericht volgens **613** op de gebruikelijke wijze doorstuurt naar de ontvanger.

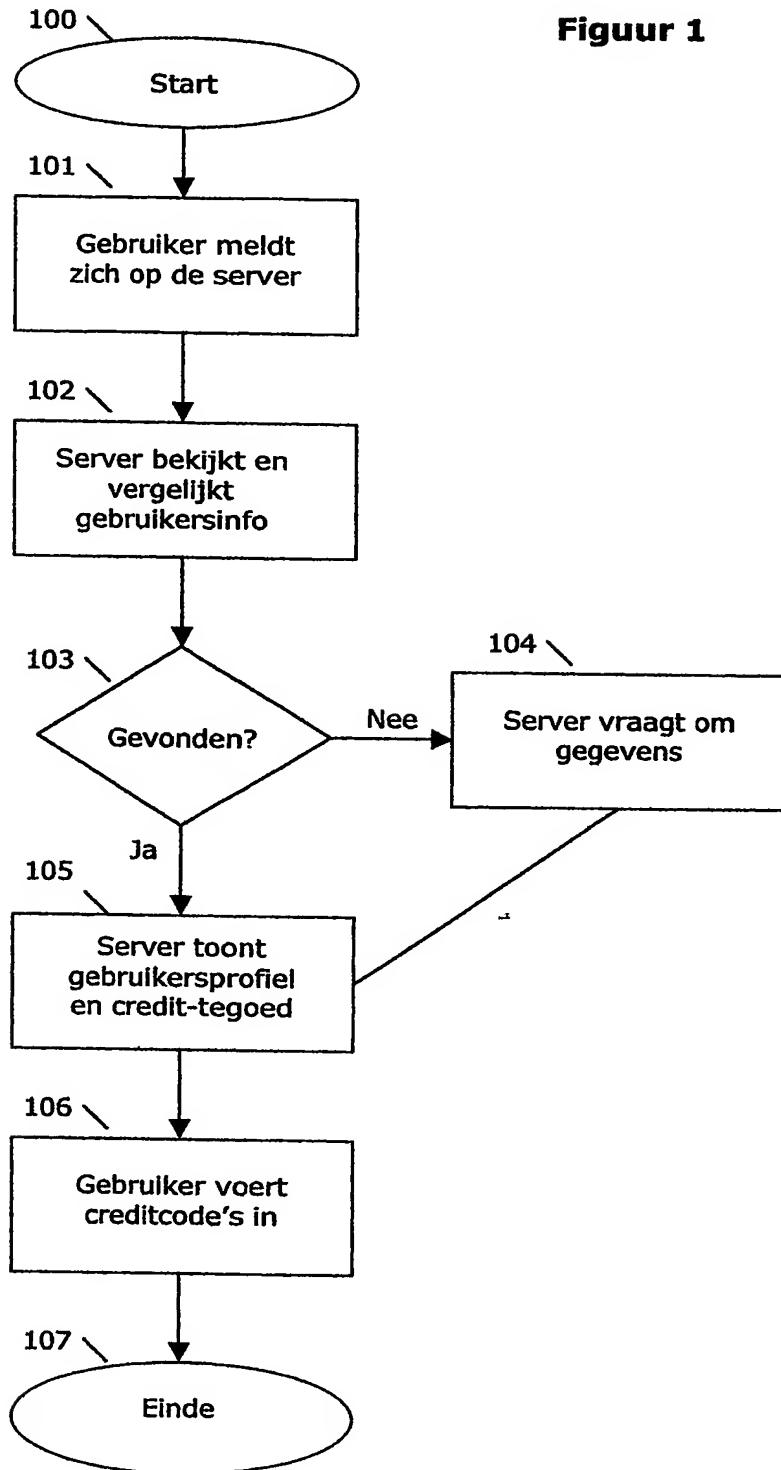
Conclusies

1. Monitoring systeem voor alle vormen van digitaal berichtenverkeer, met het kenmerk dat het systeem voorziet in een werkwijze waarbij wordt gekeken naar
5 gespecificeerde condities. Als aan de condities wordt voldaan, dan wordt het bestaande berichtenverkeer onderbroken, waarna door het systeem aan het verzonden bericht een commerciële boodschap wordt gekoppeld.
2. Monitoring systeem dat controleert of het bericht al dan niet afkomstig is van een
10 speciaal hard- en/of softwarematig ingericht communicatiemedium voor alle vormen van digitaal berichtenverkeer, zoals beschreven onder conclusie 1.
3. Een systeem als vermeld onder 1, met het kenmerk dat er een werkwijze is die het mogelijk maakt dat de koppeling van de commerciële boodschap aan het
15 verzonden bericht niet (geheel) willekeurig geschiedt, doch bepaald wordt door allerlei condities alsmede door de keuzes van de verzender van het bericht.
4. Een systeem als vermeld onder 2, daarin begrepen de daaraan voorafgaande stap als vermeld onder 1, met het kenmerk dat de aard van de aan het verzonden
20 bericht gekoppelde commerciële boodschap mede bepaald wordt door datum en/of tijdstip en/of locatie van de verzender danwel de ontvanger en/of andere variabele en van de omstandigheden danwel van de tijdgeest afhankelijke parameters.
5. Een systeem als vermeldt onder 3, daarin begrepen de daaraan voorafgaande
25 stappen als vermeld onder 1 en 2, met het kenmerk dat in de aan de centrale systeemserver gekoppelde database vantevoren opgeslagen gebruikersprofielen mede bepalend zijn voor de keuze van het te koppelen bericht.
6. Een systeem als vermeldt onder 1, met het kenmerk dat de verzonden berichten
30 die aan de vooraf gespecificeerde condities voldoen, niet in rekening wordt gebracht aan de verzender of de ontvanger, doch gratis worden doorgezonden aan de ontvanger. Het bericht wordt door deze werkwijze niet in rekening gebracht aan de verzender, doch betaald door een derde die de kosten van verzending betaalt, en

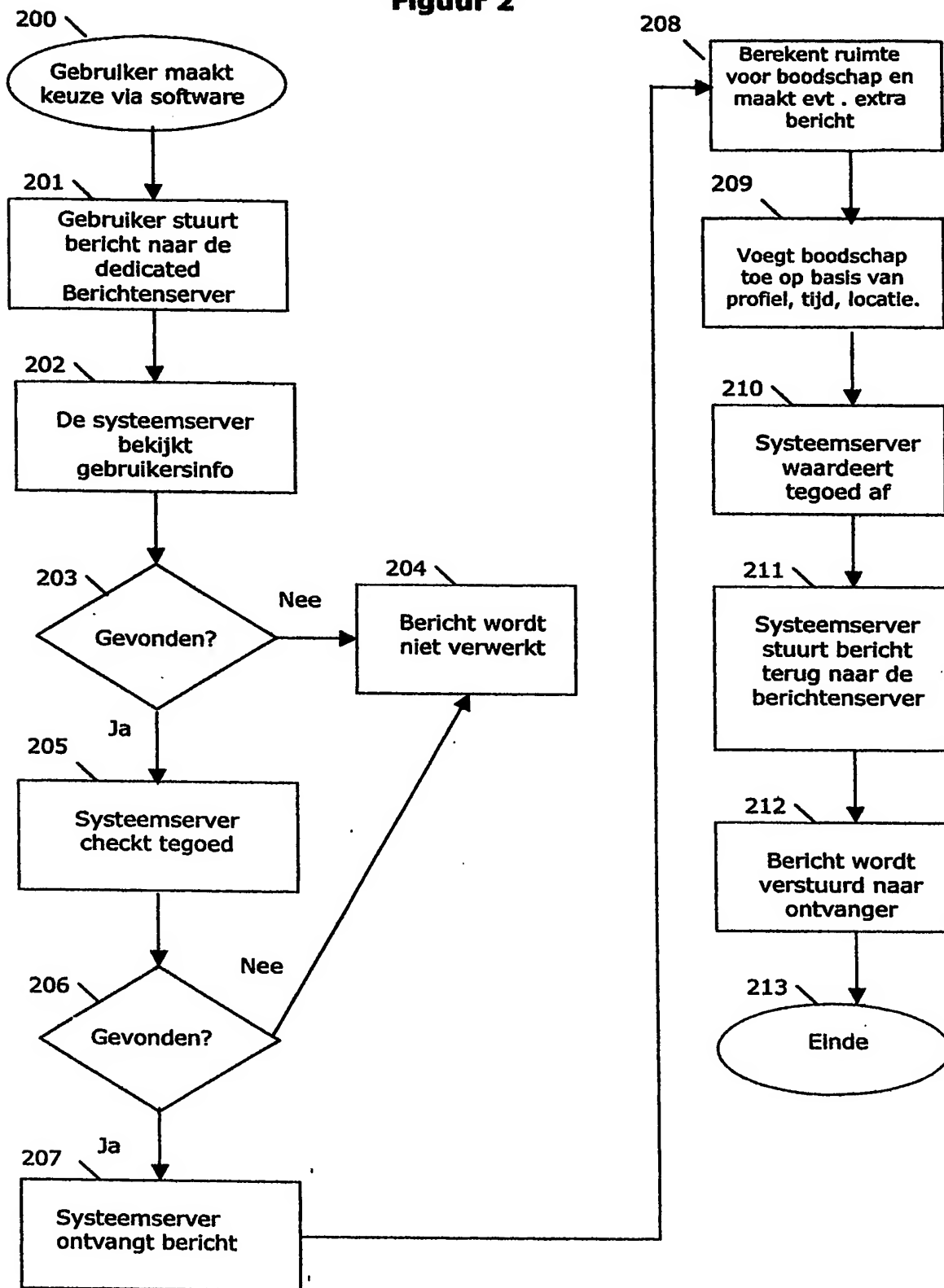
aldus de verzending van het bericht 'sponsort' door middel van een toegevoegde commerciële boodschap.

- 5 7. Een systeem als vermeld onder 1, met het kenmerk dat wordt voorzien in een werkwijze waarbij na aanmelding door gebruikers en tijdens gebruik van gebruikers gebruikersprofielen worden opgebouwd van alle gebruikers, waarbij geldt dat een database wordt opgebouwd, aangepast en bijgehouden met daarin alle gebruikersprofielen van de bij het systeem bekende gebruikers.
- 10 8. Een systeem als vermeldt onder 1, met het kenmerk dat de door de bij het systeem bekende gebruikers verzonden berichten, die aan de vooraf gespecificeerde condities voldoen, tegen een aangepast, hoger tarief worden doorgezonden. Hierbij geldt dat een vantevoren afgesproken gedeelte door het systeem wordt afgedragen aan een door de verzender vooraf gekozen goed doel danwel goede doelen en/ of
- 15 instelling danwel instellingen. In plaats van een commerciële boodschap wordt door het systeem een ideële boodschap gekoppeld aan het door de gebruiker verzonden bericht. Hierbij geldt dat er een werkwijze is die het mogelijk maakt dat de koppeling van de ideële boodschap aan het verzonden bericht niet willekeurig geschiedt, doch (mede) bepaald wordt door de keuzes van de verzender van het bericht.
- 20 9. Een systeem als onder 7, daarin begrepen de daaraan voorafgaande stap als vermeld onder 1, met het kenmerk dat door het systeem wordt bijgehouden hoeveel door de gebruiker wordt geschonken aan derden.

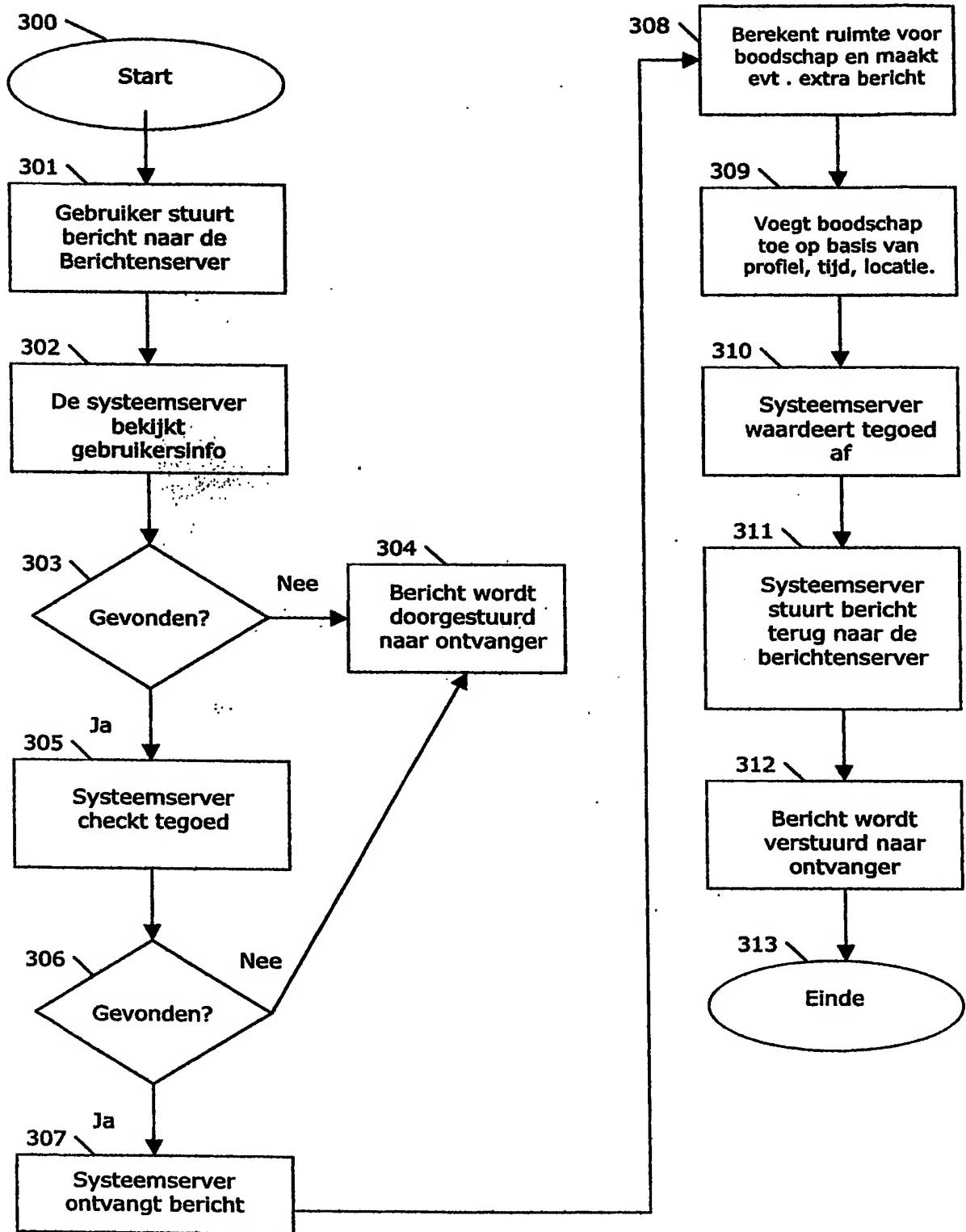
Figuur 1



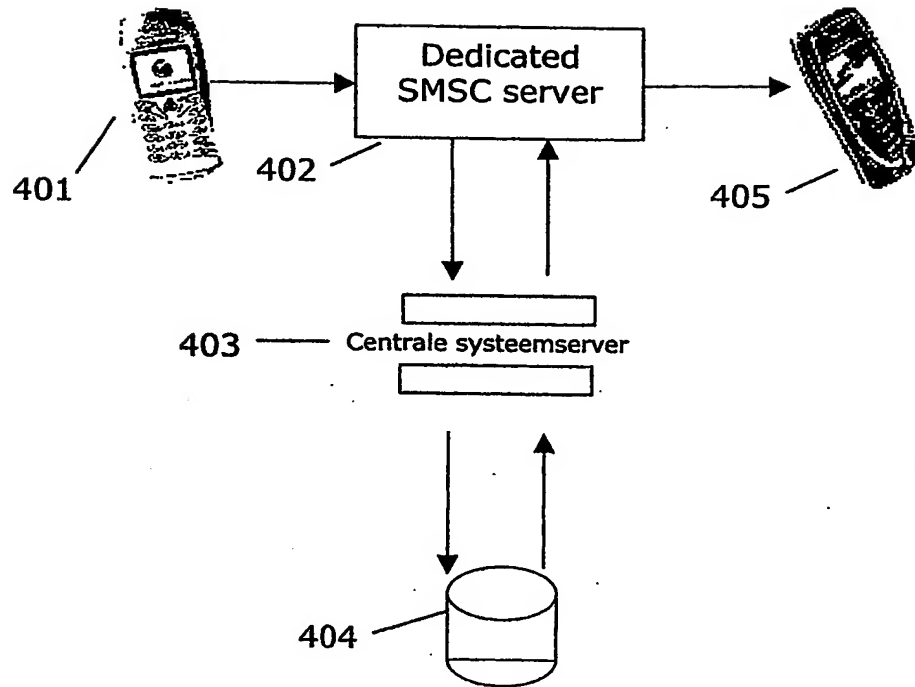
Figuur 2



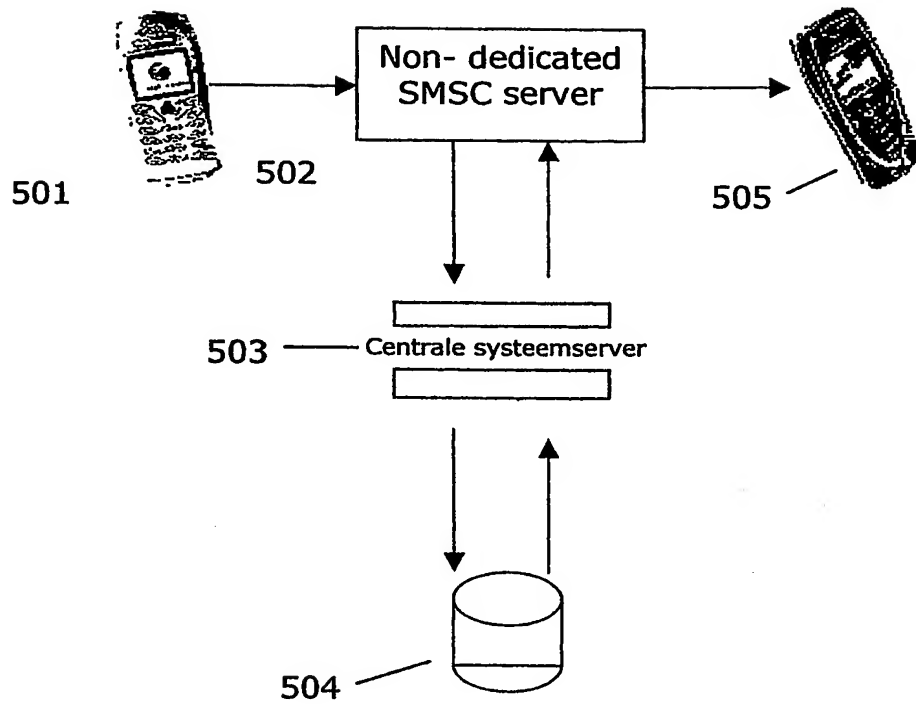
Figuur 3



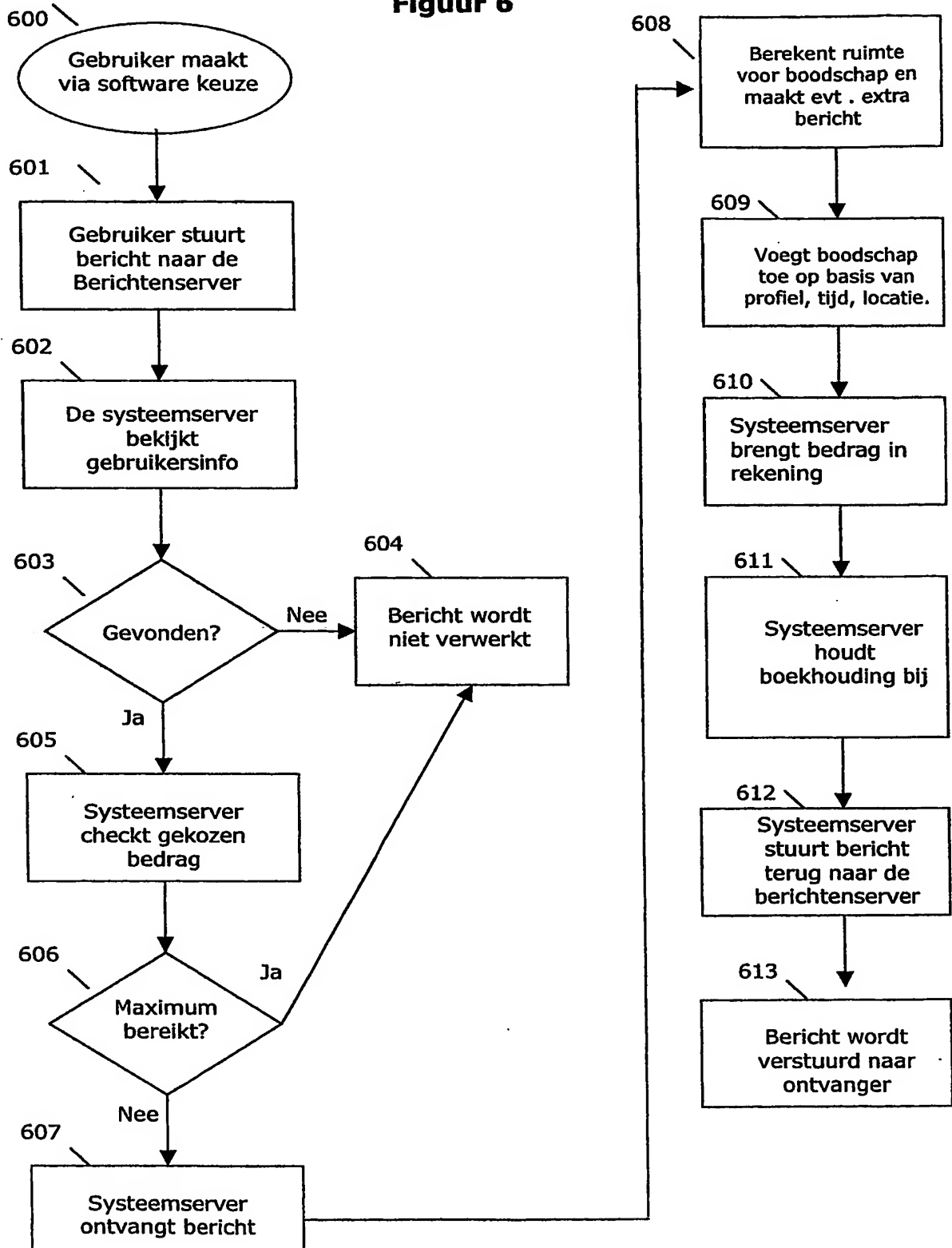
Figuur 4



Figuur 5



Figuur 6



**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ BLACK BORDERS
- ☒ IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- ☐ FADED TEXT OR DRAWING
- ☒ BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
- ☐ SKEWED/SLANTED IMAGES
- ☐ COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
- ☐ GRAY SCALE DOCUMENTS
- ☐ LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
- ☐ REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY
- ☐ OTHER: _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.